

Пользовательское соглашение

ДАННЫЙ САЙТ НЕСЕТ ИНФОРМАТИВНЫЙ ХАРАКТЕР, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ

1. Настоящее Пользовательское соглашение распространяется на всех посетителей и пользователей интернет-ресурса www.pgr.kz, интернет-ресурса www.delivery.pgr.kz и интернет-ресурса www.market.pgr.kz (далее – отдельно Интернет-ресурс и вместе Интернет-ресурсы) и Приложения Parmigiano Club (далее – Приложение). Факт посещения Интернет-ресурса и/или Приложения и/или использования материалов Интернет-ресурса/регистрации на Интернет-ресурсе физическими лицами подтверждает их согласие с настоящим соглашением в полном объеме без изъятий и ограничений.
2. Физическое лицо, зарегистрированное на Интернет-ресурсе и Приложении с целью получения возможности осуществлять выбор посредством Интернет-ресурса и/или Приложения и покупку товаров/работ/услуг (далее – Товары) у продавцов (далее – Продавцы), является Пользователем.
3. Parmigiano Group (далее по тексту «Parmigiano Group» «PG») предоставляет Пользователю посредством Интернет-ресурсов и Приложения платформу для установления контактов и совершения сделок между покупателями и Продавцами.
4. Все сведения и данные, находящиеся на Интернет-ресурсе и в Приложении и его разделах, в том числе информация о ценах, характеристиках, наличии Товаров и иная информация по вопросам выбора и покупки Товаров у Продавцов, и т.д., носят информационное назначение и не являются публичной офертой. Любые сообщения, направляемые, Интернет-ресурсом и Приложением в связи с использованием Интернет-ресурса и Приложения не означают факта заключения договора/сделки с Продавцом либо подтверждения ее заключения, и не являются офертой/акцептом на совершение каких-либо договоров/сделок.
5. Все претензии, обращения, замечания к Товару, приобретаемому у Продавца, направляются Пользователями Продавцу. Все споры, связанные с качеством, ценой, наличием, условиями поставки, процедурой передачи Товара, разрешаются между Пользователем и Продавцом самостоятельно без участия Parmigiano Group. Ответственность и обязанности Parmigiano Group ограничивается ответственностью, предусмотренной законодательством и договорами, заключенными между Parmigiano Group и Пользователем.
6. Parmigiano Group старается обеспечивать самую точную и актуальную информацию на Интернет-ресурсе и Приложении, тем не менее, не несет ответственность за убытки, ущерб или расходы, возникшие в результате решений, принятых исключительно на основании информации, размещенной на Интернет-ресурсе и/или в Приложении.
7. Parmigiano Group оставляет за собой право в любое время по своему усмотрению без предварительного уведомления изменять данные о предоставляемых услугах, любую информацию, размещенную на Интернет-ресурсе и в Приложении, а также настоящее Пользовательское соглашение.
8. Тексты, изображения, мультимедийные материалы, программные коды, информационные, рекламные материалы и прочие объекты авторского права, составляющие содержимое данного Интернет-ресурса и Приложения, защищены авторскими правами.

9. В соответствии со статьей 9 Закона Республики Казахстан от 16 июля 1999 года №429-І «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции» договор розничной купли-продажи может быть заключен только в случае, если, Пользователь подтвердит, что возраст Пользователя достиг 21 года. Соответственно, Пользователь обязуется подтвердить, что на момент совершения заказа его возраст достиг 21 года и несет ответственность за предоставление достоверной информации о своем возрасте. В случае, если возраст Пользователь на момент совершения заказа его возраст не достиг 21 года, Пользователь обязуется раскрыть данную информацию и воздержаться от заказа и покупки алкогольной продукции.

Интернет-ресурсы/Приложение используются как витрина, то есть фактически произвести сделку по передаче алкогольных напитков в сети интернет невозможно, в связи с чем в соответствии со п. 1 статьи 452 Гражданского кодекса Республики Казахстан, Продавец или авторизованное им другое лицо обязуется доставить товар в место, указанное Пользователем.

10. В соответствии с Кодексом Республики Казахстан от 7 июля 2020 года № 360-VI «О здоровье народа и системе здравоохранения» запрещена продажа табачных изделий, в том числе изделий с нагреваемым табаком, табака для кальяна, кальянной смеси, систем для нагрева табака, электронных систем потребления и жидкостей для них, лицам в возрасте до двадцати одного года. договор розничной купли-продажи может быть заключен только в случае, если, Пользователь подтвердит, что возраст Пользователя достиг 21 года. Соответственно, Пользователь обязуется подтвердить, что на момент совершения заказа его возраст достиг 21 года и несет ответственность за предоставление достоверной информации о своем возрасте. В случае, если возраст Пользователь на момент совершения заказа его возраст не достиг 21 года, Пользователь обязуется раскрыть данную информацию и воздержаться от заказа и покупки табачных изделий.

Интернет-ресурсы/Приложение используются как витрина, то есть фактически произвести сделку по передаче табачных изделий в сети интернет невозможно, в связи с чем в соответствии со п. 1 статьи 452 Гражданского кодекса Республики Казахстан, Продавец или авторизованное им другое лицо обязуется доставить товар в место, указанное Пользователем.

11. Пользователь соглашается и подтверждает, что факт совершения заказа и/или регистрации Пользователя на Интернет-ресурсе/Приложении означает предоставление согласия Parmigiano Group на сбор и обработку, в том числе передачу Продавцу или авторизованному им лицу, любым способом, в том числе через лиц, предоставляющих услуги связи (почтовой, телефонной, сотовой и других видов связи), персональных данных Пользователя для целей, связанных с:

11.1. приобретением Товара посредством Интернет-ресурса/Приложения, в том числе для заключения и исполнения договора купли-продажи Товара между Пользователем и Продавцом или авторизованным им лицом;

11.2. обеспечением взаимодействия между Parmigiano Group и/или Продавцом или авторизованным им лицом в процессе приобретения Товаров Пользователями на Интернет-ресурсе/Приложении, в том числе для обработки заказа, оформленного Пользователем, рассмотрения, коммуникаций между указанными лицами для целей исполнения/соблюдения условий, прав и обязательств, возникших/возникающих в связи приобретением Товара, оплатой, возвратом Товара/денег и т.д.

12. В связи с участившимися случаями мошенничества в сети интернет, рекомендуем в целях обеспечения безопасности Вашей конфиденциальной информации:

12.1. не передавать ваш логин и пароль, PIN коды, номер кредитной карты (платежной карты), а также паспортные или иные данные третьим лицам;

- 12.2. не отвечать на электронные письма, которые запрашивают Вашу конфиденциальную информацию.
 - 12.3. При оплате Товара онлайн банковской картой, пользователь должен указать все необходимые данные карты, после чего с его карты будет списана и возвращена сумма для проверки карты.
 - 12.4. Последующие оплаты будут проводиться с сохраненной карты по рекурренту.
13. Вся информация, касающаяся работы Интернет-ресурса/Приложения доводится до сведения Пользователя путем размещения такой информации на сайте: www.pgr.kz и в Приложении.
14. Действия Пользователя, необходимые для использования Интернет-ресурса/Приложения определяются совокупностью действий, определенных на сайте: www.pgr.kz

С 1 марта 2021 года, Parmigiano Group исключает возможность накопления бонусов в приложении и в сети Parmigiano Group, за исключением специальных предложений в специально обозначенный временной промежуток.

Списание бонусов производится в размере 10% от счета в ресторанах и при совершении заказов на доставку на сайте и в приложении до 31 декабря 2021 года.

С 1 января 2022 года бонусная система накопления и списания исключается.

Как расплатиться бонусами:

- Бонусами можно оплатить 10 % от суммы чека.
- Бонусами можно оплатить до 100 % от суммы чека на определенные группы товаров и в специально обозначенный временной промежуток.

Основные положения:

- Сеть ресторанов PG оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в бонусную систему. Уведомление и внесение происходит через публикацию новой версии правил на сайте и в приложении компании.
- Бонусы являются средством оплаты услуг только в сети ресторанов Parmigiano Group. В натуральном /эквивалентном виде не выдаются.
- Бонусами стандартно можно оплатить 10 % от суммы чека.
- Бонусы не накапливаются на тот заказ, который был оплачен бонусами.
